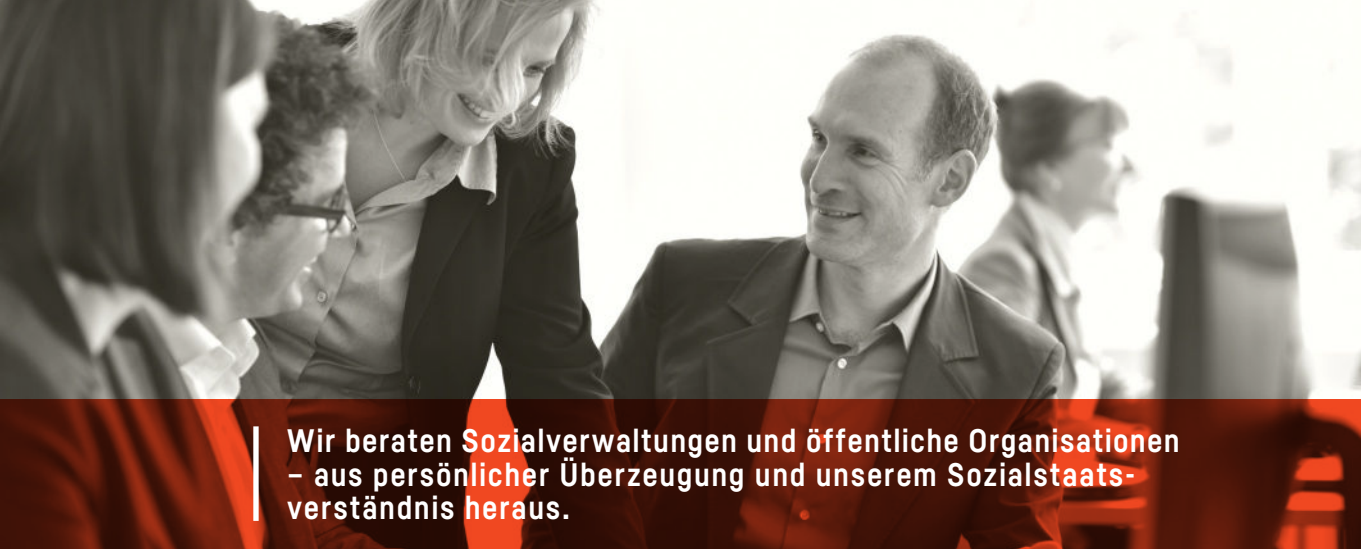




public



Unser
Beratungsverständnis
in 20 Leitsätzen



Wir beraten Sozialverwaltungen und öffentliche Organisationen – aus persönlicher Überzeugung und unserem Sozialstaatsverständnis heraus.

1. sinnstiftend

Wir beraten Organisationen.

2. offen

Wir kennen und verstehen Organisationen – und wir lernen jede Organisation immer wieder neu kennen.

3. innovativ

Wir haben ein eigenes Verständnis vom Zugang zu Organisationen: Wir denken, verstehen, bewerten und entwickeln Organisationen von den Aufgaben her. Die Leistungsfähigkeit einer Organisation ist das Ergebnis eines Zusammenspiels von Aufbau, Ablauf, Kultur und Steuerung.

4. erfahren

Wir haben ausreichend Erfahrung und Wissen, um einen Rat geben zu können – und wir irren uns natürlich auch gelegentlich.

5. aktiv

Wir gehen in Beratungsprojekten voran.

6. wegbereitend

Wir geben unseren Kundinnen und Kunden Orientierung.

7. meinungsstark

Wir haben eine begründete fachliche und methodische Meinung und vertreten diese – auch ungefragt.

8. unverwechselbar

Wir sind eine Beratungsmanufaktur – jedes einzelne Element unserer Beratung ist ausgefeilt. Die Elemente setzen wir, je nach Organisation, immer wieder neu zusammen.

9. zielorientiert

Wir denken Beratungsprojekte vom Ergebnis her – und auf dieses Ergebnis steuern wir hin.

10. kompetent

Wir haben hervorragende Fach- und Methodenkompetenz.



Keep it simple: Fundierte Methoden- und Fachkompetenz sind unser Handwerkszeug. Unser Beratungsverständnis ist ein wichtiger Teil unserer Profession und Markenkern zugleich.

11. konsequent

Wir stellen die Qualität unserer Beratung in den Mittelpunkt – im Zweifel zu Lasten von Zeit und Kosten. Alles, was wir bei gfa | public tun, machen wir, um gut beraten zu können.

12. nachhaltig

Wir verändern Organisationen – damit es besser und nicht nur anders wird.

13. progressiv

Veränderung ist der Normalzustand einer Organisation.

14. glaubwürdig

Wir haben keine Gefälligkeitsmeinung – wenn wir eine Entscheidung oder Meinung für falsch halten, sagen wir das.

15. authentisch

Wir sind klar und direkt.

16. fair

Wir können Positionen, Erwartungen, Meinungen, Bewertungen und Empfehlungen fair kommunizieren – auf allen Ebenen einer Organisation.

17. fordernd und fördernd

Wir handeln aus Überzeugung – im Zweifel mit pädagogischem Angebot.

18. verantwortungsbewusst

Die erfolgreiche Umsetzung eines Beratungsprojekts hängt im Zweifel von uns ab – und nicht von der Kundin, dem Kunden oder den Umständen.

19. wertebasiert

Wir beraten unabhängig vom Ansehen einer Organisation oder handelnden Personen.

20. selbstbestimmt

Wir passen als Unternehmen nicht zu jeder Organisation. Wenn es nicht passt, nehmen wir einen Auftrag nicht an.

gfa | public – die Beratungsmanufaktur für öffentliche und gemeinwohlorientierte Organisationen

www.gfa-public.de